

JOAQUIM CASELLAS: "Cal reinventar la nàutica d'esbarjo, fer-la assequible a tots els enamorats del mar"

El responsable de MOVIN' MARINE assegura que Empuriabrava hauria d'esdevenir un referent en l'evolució de la navegació esportiva

Poques empreses nàutiques poden presumir de tenir en la seva direcció executiva algú que aglutina passió per la mar, coneixements d'enginyeria i mecànica i, alhora, una dilatada experiència com a investigador, amb dedicació especial a la investigació submarina. **Joaquim Casellas**, fundador i ànima de **Movin' Marine**, reuneix aquestes condicions i té clar que tothom pot estimar el medi, la navegació, a la seva manera...

"El problema és la distància que a vegades s'interposa entre els professionals de la nàutica i l'eventual usuari, que hi ha arribat per vies diferents: esbarjo, pesca, esport... Avui, el consumidor sovint es troba amb un món massa tancat en si mateix, a vegades inassequible; molts ho veuen així. És per això que constantment convido els joves creadors a desenvolupar nous conceptes, noves idees que conduïxin a redissenyar els vaixells, a economitzar la navegació, a fer-la atractiva i accessible a totes les sensibilitats, a totes les butxaques".

Casellas destaca que calen millores en el disseny i la construcció de les embarcacions de creuer, aquelles que tenen més demanda. També una major facilitat a l'hora d'entendre i resoldre qualsevol complicació mecànica,



el manteniment imprescindible que mereix el cor d'un vaixell. "Sembla mentida, però encara avui hi ha agosarats capaços de fer-se a la mar sense tenir en compte que no és el mateix quedar en pana al voral d'una carretera que a deu milles de la costa! Cal saber combinar comoditat, seny i coneixement, i aquesta tasca pedagògica ens correspon als professionals del sector", resalta.

Creu que no fan prou, que les empreses dedicades al *brokerage* i al manteniment només vetllen pels rendiments econòmics? "No, no, tampoc és

això. És clar que hi ha de tot... però jo només puc parlar del nostre cas. I a **Movin' Marine** cada dia aprenem dels nostres clients, de les seves necessitats, que són les nostres exigències. Per exemple: està provat que la mitjana de navegació turística és d'unes 50 hores anuals. I, atenció, d'aquest còmput, el 70 per cent correspon a descans i gaudi de l'embarcació. Només el 30 per cent restant és de navegació pura. Què vol dir, això? Doncs, que el patró vol seguretat, fiabilitat, però sense renunciar al confort... Avui, l'equilibri s'aconsegueix amb pressupostos excessius. És aquí on creiem que cal reinventar la nàutica com quelcom d'ús molt més freqüent».

La marina d'Empuriabrava, on **Movin' Marine** té la seva seu central, és un bon camp d'experimentació... "Ho hauria de ser. Pensem en la seva xarxa de canals navegables, els més de 5.000 amarradors... És la marina residencial més gran d'Europa, i això implica una concentració d'homes i dones delerosos de mar difícil de trobar enlloc més. No ens podem limitar a vendre'ls embarcacions estàndard, és necessària una interacció global. I ensenyar què és la cultura del mar, des dels sistemes de navegació fins a l'optimització de la

vida a bord. Empuriabrava, a més, és l'indret ideal per establir camps d'assaig, per observar com evolucionen els gustos, les necessitats. Nosaltres tenim molt per ensenyar, però és només dels requeriments dels nostres clients de qui podem aprendre».

En aquest punt, l'apassionat Casellas s'esplaia al detall sobre els serveis d'assessorament i atenció tècnica que ofereix la seva empresa: instal·lació d'accessoris, disseny d'interiors, manteniment mecànic, climatització i embelliment d'embarcacions... Tanmateix, ens interessem pel vessant més romàntic de la seva personalitat marinera, les seves expedicions, singladures i investigacions a la badia de Roses, a la Mediterrània, l'Atlàntic, les immersions a la recerca de naus naufragades, els misteris submergits. "Uf...! Això mereixeria tot un altre capítol, un segon grau, però tot va lligat. La mar és un sa verí...", rebem per resposta.

Així que ens quedem amb les ganes i l'emplacem per una altra ocasió. Per als impacients, una recomanació: la visita obligada al web www.movinmarine.com

MOVIN'
al servei de la nàutica
MARINE



*Amb les Fires
i Festes,
la tradició
i la cultura popular*

**Electrodomèstics
Ferreteria - Pintura - Bricolatge**

**+ de 30.000 referències
+ de 2.500 m² de superfície**

Maurici Centre - EMPURIABRAVA (Castelló d'Empúries)
Tel. 972 453 232 - www.jomar.cbholidays.com
www.cofac.es - www.confort-electro.com